



5 súlyos keresőoptimalizálás hiba, ami hónapokra elvágja honlapodat az első helyektől

1. Nyitólap használat

Rengeteg honlapon látom, ezt a szarvashibát.

Tisztázzuk: a nyitólapon, a honlap legelső oldalát értem. Azt az oldalt, amit rögtön akkor lát a honlapodra látogató, amikor beütötte a böngésző címsorába, a weboldalad címét.

Nagyon sok helyen ez az oldal, egy Flash animáció, kép, vagy egy idézet, ami valóban tetszetős, de ezzel óriási hibát követsz el.

A nyitólap ugyanis, a honlap legértékesebb felülete, az ott fellelhető tartalmat a keresők is súlyozottan kezelik, és ha csak egy Flash fájl, egy képet, vagy egy az oldal tartalmától jelentősen eltérő versidézetet találnak, nagyságrendekkel hátrébb fogják sorolni a weboldaladat.



2. Láthatatlan oldal navigáció

Az előző problémából is következhet ez.

Tudnod kell, hogy a Flash formátumból a keresők csak magát a fájlt látják, tehát ami a fájlban belül van az teljes mértékben láthatatlan a számukra. Így például, ha a „tovább az oldalra” link, a fájlban belül van elhelyezve, a kereső robot nem tudja használni azt, és a nyitólapról soha sem fog bejutni a belső oldalakra.

Ugyan ez a probléma merül fel, ha a menü készül Flash-ben. Sajnos ez is gyakori probléma. Azt mondja neked a designer, hogy fantasztikus, csillogó-villogó, mindenféle hangokat kiadó menüt álmodott neked.

Te rábólintasz, mert talán nem is sokkal drágább, mint a sima link, és azt gondolod: *ha már csináljuk, legyen tuti jó*. Tény, hogy szép lesz, de hasztalan!

3. Kulcsszó használat

A kulcsszavak, vagy kifejezések használatánál sok apró részletre kell odafigyelni, melyből most egyet bemutatok neked:

Egy adott téma köré akár több kulcsszót is meghatározhatsz, de figyelj és törekedj arra, hogy lehetőleg szinonimákat használj! Figyelj a megfelelő arányra: ha túl keveset használsz egy szót, akkor a Google nem tekinti kulcsszónak, ha túl sokat használod, akkor viszont spammelésként érzékeli és kizárja az oldalt a találati listából. Ésszerűen: tapasztalatom szerint megfelelő, ha egy A4-es terjedelmű oldalon 6-7-szer ismétled a kiválasztott kulcsszót, vagy kifejezést.



4. Olvashatatlan szövegek képként

Sok webdesign cég úgy készíti el a honlapot, hogy a menüpontokat és a rajtuk lévő szöveget, képként rakja az oldalba. Ez legtöbbször azért történik, mert a megrendelő által kiválasztott betűtípus nem webes, tehát az internet böngészők nem tudnák megjeleníteni, ha szöveggé lenne az oldalban. Ellenben az is tény, hogy ha a designer nem kínálná fel lehetőségként azt az adott betűtípust, valószínűleg a megrendelőnek eszébe sem jutna kiválasztani azt. A menüpontok képként történő megjelenítése azonban csak a kisebbik gond. Sajnos már találkoztam olyan megoldással is, hogy az oldal szövege is egy nagy képként szerepelt. A képfájlokkal ugyanaz a probléma, mint a Flash fájlokkal. A kereső csak magát a fájlt látja, de az azon belül lévő tartalmat nem, így azt értékelni sem tudja.

5. Rossz linkelés

A honlapodra mutató linkek kiemelkedően fontosak a keresők szemében, de itt is sok apró dologra kell figyelned.

Talán a legfontosabb, hogy honnan érkeznek a rád mutató linkek. Ha például egy tevékenységeddel megegyező lap.hu oldalra beajánlod a honlapodat, az sokkal értékesebb a keresők „szemében”, mintha egy barátod honlapjáról linkelnél.

Az ismerősöd valószínűleg nem ugyanazzal foglalkozik, mint te. Ebben az esetben, ha például linket cseréltél (tehát te is kiteszed az ő linkjét és ő is



kirakja a te oldalad linkjét a honlapjára), de a honlapotok témája eltérő, akkor a kereső program nem fogja tudni egyértelműen eldönteni, hogy melyik témához tartozik a honlapod. Ez azért probléma, mert így a kereső program hátrébb sorol a találati listáján és ez remélem már tudod, hogy mit jelent:

jobb helyezés a találati listában = több látogató = bevétel növekedés

Ez a cél lebegjen a szemed előtt!

Sok látogatót és még több bevételt kívánok Neked!

Cservenka Béla
keresőoptimalizálás tanácsadó
Hungarian SEO
www.hungarianseo.com